



## Projeto 2013

**muma** | museu municipal de arte de curitiba

O Museu Municipal de Arte de Curitiba – MuMA foi inaugurado em 1988 com o intuito de preservar o patrimônio artístico da cidade. Atualmente possui um acervo de 3.799 itens, entre obras de Picasso, Franco Giglio, Portinari, Helena Wong, Poty Lazzarotto, Pancetti, Alfredo Andersen e outros.

É parte do complexo Portão Cultural, novo nome do antigo Centro Cultural Portão, aberto em junho de 2012, depois de passar por reformas que tiveram início em 2008. Conta com três salas de exposições climatizadas, reserva técnica, auditório, centro de arte digital, sala de cinema, casa da leitura, ação educativa, espaço de convivência e café.

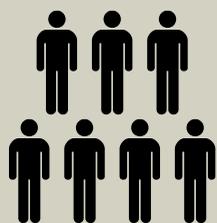


## Proposta do projeto

### TRANSPORTE

para o museu do acervo de renomados artistas do Paraná, do Brasil e do exterior que encontra-se em reserva temporária.

### Público



**5.000**  
PESSOAS/MÊS

Tendo em vista sua localização, em frente a um terminal de transporte coletivo por onde transitam diariamente aproximadamente **60 mil pessoas**, e em um dos bairros mais populosos do município, estima-se que o espaço Portão Cultural recebe em torno de 5 mil pessoas ao mês, sem contar as visitas escolares agendadas diariamente e mediadas pela equipe de ação educativa do local.

### Contrapartidas oferecidas ao patrocinador

- Fixação de placa informativa com o nome do **patrocinador** junto ao painel do artista Franco Giglio restaurado (em frente ao terminal).
- Fixação de placa com a marca do **patrocinador** na porta da Reserva Técnica Sala Guilmar Silva.
- Divulgação da marca do **patrocinador** nas 3 exposições patrocinadas.
- Divulgação da marca do **patrocinador** em mídia externa.
- Cessão de espaço e permissão para montagem de estande e realização de **ações promocionais do patrocinador** no espaço, previamente agendadas.
- Inserção da **marca do patrocinador no site** da Fundação Cultural de Curitiba com link para seu site durante as exposições.
- Envio de **convite eletrônico** da abertura das exposições com a **marca do patrocinador** para o mailing da Fundação Cultural de Curitiba e para a imprensa.
- Envio de **releases** sobre as exposições pela Assessoria de Imprensa da Fundação Cultural de Curitiba para os principais veículos de comunicação de Curitiba, **citando o nome do patrocinador**.

Realização de

### 3 EXPOSIÇÕES,

sendo uma delas com o acervo do museu, uma coletiva de autores paranaenses e outra de um artista convidado de renome nacional.

### RESTAURO

do painel de cerâmica do artista Franco Giglio, instalado na fachada principal do espaço.



### AÇÃO SOCIAL

A visitação e todas as atividades desenvolvidas no Museu Municipal de Arte – MuMA serão franqueadas ao público, estimulando a visitação e o conhecimento.

### Investimento

**R\$542.307,52**

**Lei Rouanet** (nº 8.313/1991) – Art. 18

(com 100% de abatimento do IR investido)

**PRONAC:** 11 13126

