



*Temporada 2013*

# Camerata Antiqua de Curitiba

Formada por Coro e Orquestra, a Camerata Antiqua de Curitiba, fundada em 1974, é um dos principais grupos de música de câmara do Brasil. As temporadas oficiais de concertos, que acontecem ininterruptamente desde 2003, inserem a cidade em roteiro internacional, resultado de um trabalho sério e dedicado que evidencia para o Brasil e para o mundo a música erudita com excelência.



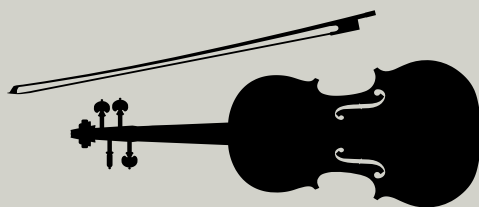
# 17 PROGRAMAS com 34 APRESENTAÇÕES

distribuídos entre Camerata Antiqua de Curitiba, Coro da Camerata Antiqua de Curitiba e Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba.

## PROGRAMAÇÃO:

óperas, paixões, réquiems. No palco, solistas e regentes convidados apresentam obras de grandes mestres, como Mozart, Brahms, Haendel, Beethoven, Verdi, Tchaikovsky, Vivaldi e Bach, entremeadas com as de consagrados artistas contemporâneos, mostrando a versatilidade do grupo curitibano.

\*O repertório contempla obras inéditas, que estreiam sob os acordes e vozes da Camerata Antiqua de Curitiba.



## 34 CONCERTOS:

34 oportunidades para apreciar a boa música erudita de todos os lugares do mundo, executada com maestria pela Camerata Antiqua de Curitiba na temporada de 2013.



## AÇÃO SOCIAL

- Apresentações gratuitas em igrejas de diferentes bairros da cidade.
- Ingressos a preços populares para as apresentações realizadas na Capela Santa Maria Espaço Cultural.

## Contrapartidas oferecidas ao patrocinador

- **Banner** da temporada com a **marca do patrocinador** exposto nos locais dos concertos.
- Exibição de **vídeo** ou **spot** institucional **da empresa** de até um minuto (60") na abertura de todos os espetáculos na Capela Santa Maria.
- **Locução** na abertura de todos os concertos da temporada com **citação do patrocinador**.
- Cessão de espaço e permissão para montagem de estande e realização de **ações promocionais do patrocinador** nos concertos realizados na Capela Santa Maria.
- **Cessão de ingressos** para as apresentações patrocinadas.
- Inserção da **marca do patrocinador** em **mobiliário urbano** de divulgação da temporada.
- Inserção da **marca do patrocinador** em **materiais impressos** de divulgação dos concertos.
- Inserção da **marca do patrocinador no site** da Fundação Cultural de Curitiba com link para seu site durante a temporada.
- Inserção da **marca do patrocinador** em **web banner** no site da Fundação Cultural de Curitiba.
- Envio de **convite eletrônico** dos concertos da temporada com a **marca do patrocinador** para o mailing da Fundação Cultural de Curitiba e para a imprensa.
- Envio de **releases** sobre o evento pela Assessoria de Imprensa da Fundação Cultural de Curitiba para os principais veículos de comunicação de Curitiba, **citando o nome do patrocinador**.
- **Matéria jornalística** sobre o concerto de abertura no **Guia Curitiba Apresenta, com citação do patrocinador** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).
- Anúncio de 1 página da temporada, **com a marca do patrocinador**, no **Guia Curitiba Apresenta** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).

## Investimento

**R\$466.970,00**

**Lei Rouanet** (nº 8.313/1991) – Art. 18

(com 100% de abatimento do IR investido)

**PRONAC:** 12 3329

