



Projeto 2013



CIRCO DA CIDADE ZÉ PRIGUIÇA

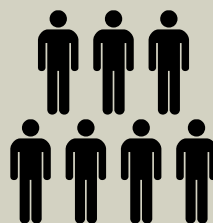
O Circo da Cidade Zé Priguiça busca, por meio de oficinas circenses, a formação de cidadãos conscientes de seus direitos e deveres, sem compromisso com a profissionalização. O trabalho tem como foco principalmente disciplina, autoestima, autoconhecimento, autocontrole, expressão corporal, respeito mútuo e trabalho em grupo, itens fundamentais para vida em sociedade.

As atividades tiveram início em 1976, quando a Prefeitura Municipal de Curitiba, com o objetivo de preservar a arte circense, adquiriu um circo com o apoio da Fundação Nacional de Arte – Funarte/ Ministério da Educação e Cultura – MEC. Em 1980, o circo passou a ser administrado pela Fundação Cultural de Curitiba, com o nome de Circo da Cidade de Curitiba. Em 2008, ele passou por uma reestruturação completa, priorizando o desenvolvimento de oficinas durante a semana e a realização de espetáculos nos finais de semana. Em 2009 ganhou um novo nome: Circo da Cidade Zé Priguiça.



283 ESPETÁCULOS E
1.160 HORAS/AULA

de oficinas circenses entre 2008 e 2011.



115.805
PESSOAS

atendidas, entre espetáculos e oficinas, de 2008 a 2011.

120 ESPETÁCULOS
para 2012 com um público de aproximadamente **30** MIL PESSOAS.

Proposta do projeto

Aquisição de **NOVA LONA** e estrutura completa (montagem e desmontagem), bem como aquisição de **INSTRUMENTOS** e **EQUIPAMENTOS**

necessários ao desenvolvimento de oficinas de acrobacia aérea e de solo, equilíbrio, e malabarismo e manipulação de objetos.

Realização de **OFICINAS**, durante **20 meses**, para o **público infantojuvenil**, de 7 a 17 anos, da periferia da cidade, onde o circo estiver montado. O projeto permanecerá durante 10 meses no bairro escolhido.

100 Atendimento de **CRIANÇAS/DIA**, 5 dias por semana, durante **dois anos**.

Contrapartidas oferecidas ao patrocinador

- **Banner** do Circo da Cidade “Zé Priguiça”, com a **marca do patrocinador**, exposto nos locais das atividades do circo.
- **Locução** na abertura de todas as apresentações com **citação do patrocinador**.
- **Cessão de ingressos** para os espetáculos.
- **Cessão de ingressos** para eventos culturais realizados pela Fundação Cultural de Curitiba, nos espaços da Fundação Cultural.
- Inserção da **marca do patrocinador** em **materiais impressos** de divulgação do Circo da Cidade.
- Inserção da **marca do patrocinador no site** da Fundação Cultural de Curitiba com link para seu site.
- Envio de **releases** sobre as atividades do Circo da Cidade pela Assessoria de Imprensa da Fundação Cultural de Curitiba para os principais veículos de comunicação de Curitiba, **citando o nome do patrocinador**.
- **Matéria jornalística** sobre a nova tenda no **Guia Curitiba Apresenta**, com **citação do patrocinador** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).
- Anúncio de 1 página do Circo da Cidade **com a marca do patrocinador**, no início das atividades, no **Guia Curitiba Apresenta** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).
- **1 espetáculo fechado para convidados** da empresa patrocinadora por semestre.

Investimento

R\$1.510.392,30

Lei Rouanet (nº 8.313/1991) – Art. 18

(com 100% de abatimento do IR investido)

PRONAC: 12 5945

