



João Egashira

Temporada 2013

Orquestra À Base de Corda e Orquestra À Base de Sopro

As orquestras À Base de Corda e À Base de Sopro pertencem à Fundação Cultural de Curitiba e são integradas por alunos do Conservatório de MPB de Curitiba, que são destaque nos diversos cursos instrumentais oferecidos pela instituição.

A direção artística é de João Egashira (Orquestra de Corda) e Sergio Albach (Orquestra de Sopro), ambos artistas consagrados na cidade, com CDs indicados a importantes prêmios musicais.

Grandes nomes da Música Popular Brasileira já dividiram o palco com as orquestras, como Altamiro Carrilho, Zeca Baleiro, Ná Ozetti, Joyce, Renato Borghetti e outros.



Sergio Albach



Proposta do projeto



Programação das

2 ORQUESTRAS, com convidados, realizando shows de abril a dezembro de 2013.

Formato:

APRESENTAÇÕES solo de cada orquestra
E COM convidados

como Cristivão Bastos (piano), Robi Farkas (violino), Nenê (bateria), Leitieres Leite (flauta), ente outros.



Quantidade:

6 SHOWS com
2 APRESENTAÇÕES
de **CADA PROGRAMA**



Contrapartidas oferecidas ao patrocinador

- **Banner** da temporada com a **marca do patrocinador** exposto nos locais dos shows.
- **Locução** na abertura de todos os shows patrocinados com **citação do patrocinador**.
- Cessão de espaço e permissão para montagem de estande e realização de **ações promocionais do patrocinador** nos concertos realizados em espaços da Fundação Cultural de Curitiba, previamente agendadas.
- **Cessão de ingressos** para os shows patrocinados.
- Inserção da **marca do patrocinador em materiais impressos** de divulgação dos shows.
- Inserção da **marca do patrocinador no site** da Fundação Cultural de Curitiba com link para seu site durante a temporada.
- Inserção da **marca do patrocinador em web banner** no site da Fundação Cultural de Curitiba.
- Envio de **convite eletrônico** dos shows patrocinados com a **marca do patrocinador** para o mailing da Fundação Cultural de Curitiba e para a imprensa.
- Envio de **releases** sobre os shows pela Assessoria de Imprensa da Fundação Cultural de Curitiba para os principais veículos de comunicação de Curitiba, **citando o nome do patrocinador**.
- **Matéria jornalística** sobre pelo menos um dos shows patrocinados no **Guia Curitiba Apresenta, com citação do patrocinador** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).
- Anúncio de 1 página da abertura da temporada, **com a marca do patrocinador**, no **Guia Curitiba Apresenta** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).

Investimento

R\$282.206,00

Lei Rouanet (nº 8.313/1991) – Art. 18

(com 100% de abatimento do IR investido)

PRONAC: 12 3329

