



31ª OFICINA DE MÚSICA DE CURITIBA

A Oficina de Música de Curitiba, que completa 30 anos em 2013, consolida-se como um dos mais tradicionais eventos de formação musical da América Latina. Promove o intercâmbio entre alunos e instituições musicais do Brasil e do exterior, e leva ao público participante uma intensa agenda de programas que sensibilizam e estimulam a arte musical na sociedade.

Para os alunos, a Oficina oferece aulas diárias com professores altamente qualificados nos seguintes módulos: Orquestra Sinfônica, Música de Câmara, Opera Studio, Banda Sinfônica, práticas de atividades corais (adulto e infantil), programa de Música Antiga dirigida à praxis da música histórica, programa de musicalização infantil com oficinas de construção de instrumentos musicais, realizadas nas nove Regionais da cidade (programa de descentralização do governo municipal), Música Popular Brasileira e Música Latino-americana.

Para a comunidade, a Oficina apresenta dezenas de concertos e shows, realizados nos mais diferentes espaços da cidade: teatros, parques, praças e igrejas.



Proposta do projeto

Aproximadamente **90 CURSOS**
com cerca de **80 PROFESSORES**
para atender em média **1.500 ALUNOS**
do Brasil e exterior

Público atingido



26 mil
PESSOAS

Contrapartidas oferecidas ao patrocinador

- Aplicação da marca do patrocinador como “**Apresenta**”, junto à marca do Ministério da Cultura e demais patrocinadores master, quando houver, nos materiais relacionados:
 - a) **anúncio** da Oficina de Música em **revista especializada** (uma página);
 - b) **anúncio** da Oficina de Música no **Guia Curitiba Apresenta** (uma página em duas edições);
 - c) **banner eletrônico** do evento nos sites fundacaoculturaldecuritiba.com.br e oficinademusica.org.br;
 - d) **material eletrônico para o mailing** da Fundação Cultural de Curitiba (convite e programação geral);
 - e) **projeção** na abertura de todos os espetáculos;
 - f) **banners físicos** internos e externos, para os espaços onde acontecem os espetáculos;
 - g) **material impresso** de divulgação (cartaz, filipeta, convite, capa de programa, programação geral);
 - h) **material audiovisual** como spot e TV – quando houver;
 - i) **mobiliário urbano** de divulgação do evento;
 - j) **site** da Fundação Cultural de Curitiba e da Oficina de Música com link para seu site.

Obs.: não são considerados materiais de divulgação crachás, sacolas, camisetas, bottons etc.

- Exibição de **vídeo** ou **spot** institucional **da empresa** de até um minuto (60”) na abertura de todos os espetáculos.
- **Locução** na abertura de todos os concertos da temporada com citação do **patrocinador**.
- Cessão de espaço e permissão para montagem de estande e realização de **ações promocionais do patrocinador** nos espaços da Fundação Cultural de Curitiba onde o evento estiver sendo realizado, acordadas antecipadamente entre as partes.

Cerca de **90 APRESENTAÇÕES** musicais no decorrer do evento



AÇÃO SOCIAL

- Distribuição de bolsas para alunos carentes.
- Concertos em asilos, penitenciárias e hospitais, que privilegiam a inclusão social, pensados para pessoas que dificilmente teriam a oportunidade de assistir a um concerto em espaços culturais.
- Valor do ingresso a preços reduzidos e acesso gratuito às apresentações para alunos e professores participantes do evento.

- **Cessão de ingressos** para os espetáculos.
- Menção ao **patrocinador** no discurso do(a) Presidente da Fundação Cultural de Curitiba na **abertura do evento**.
- Envio de **releases** sobre o evento pela Assessoria de Imprensa da Fundação Cultural de Curitiba para os principais veículos de comunicação de Curitiba, **citando o nome do patrocinador**.
- **Materia jornalística** sobre o evento no **Guia Curitiba Apresenta, com citação do patrocinador** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).

Investimento

R\$1.834.600,00

Lei Rouanet (nº 8.313/1991) – Art. 18

(com 100% de abatimento do IR investido)

PRONAC: 12 3329

